

Автономная некоммерческая организация
"ИНСТИТУТ СУДЕБНОЙ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ"

ISSN 2310-4392

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Межвузовский сборник статей

Под общей редакцией Л.М. Сураевой

Выпуск 41

Тольятти
Издательство ИССТЭ
2021

УДК 33
ББК 65
Э40

Серия основана в 2009 году

Р е ц е н з е н т :
д-р экон. наук, профессор Л.В. Иваненко

Э40 **Экономика, управление и право в современных условиях:** межвуз. сб. ст. / под общ. ред. Л.М. Сураевой. - Тольятти: Издательство ИССТЭ, 2021. - Вып. 41. - 80 с.

В сборнике исследуются проблемы развития экономики и общества в современных условиях, рассмотрены и предложены методы по управлению хозяйственной деятельностью и социально-экономической ситуацией.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических, юридических, технических наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, правоведением, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33
ББК 65

© АНО "Институт судебной строительно-технической экспертизы, 2021
© Оформление. Издательство ИССТЭ, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Анпилов С.М.	
Учение о государстве Никколо Макиавелли	4
Власов А.Ю., Ермолина Л.В.	
Особенности управления развитием бизнеса на основе показателей экономической безопасности предприятия.....	13
Ермолина Л.В., Победимова Е.О.	
Тайм-менеджмент – искусство управления временем.....	22
Кляхина Ю.О, Ермолина Л.В.	
Особенности реализации инновационной стратегии развития отраслей ТЭК РФ.....	30
Корнилова П.В.	
Бюджетно-налоговая политика в Российской Федерации.....	35
Кочурова С.А., Ермолина Л.В.	
Аргументация менеджмента предприятий к инвестированию в человеческий капитал.....	39
Сизова Н.А., Слеповичев Е.А.	
Новационное управление как залог эффективного развития промышленного производства.....	44
Скорченко Ю.А.	
Политическая воля как детерминанта апгрейда ЛНР.....	49
Сорочайкин А.Н.	
Цифровая реальность: от homo economicus к homo digital	59
Шамиева А.Р., Ермолина Л.В.	
Теоретические аспекты развития маркетинга.....	63